





BODEGUEROS DESDE 1862

Publicación periódica editada por Bodegas As Laxas, S.A.

ENERO/FEBRERO/MARZO · 2009 · Año · Núi

Número (·

"Parar, templar y mandar"

Hablar a estas alturas de que la situación económica a nivel mundial no está para muchas florituras no es nada nuevo, y caer en el victimismo y la lamentación, no nos conduce a buen fin. No nos corresponde a nosotros dar consejos ni servir de ejemplo a nadie, pero si se nos permite opinar algo acerca de ello, lo que sí nos qustaría dejar claro es nuestra forma de encarar la cuestión: trabajo y paciencia.

Este año, como viene siendo habitual,, hemos obtenido una cosecha de muy alta calidad, lo que, sin duda, nos está permitiendo encarar este año con un razonable optimismo y con la tranquilidad de que continuamos manteniendo unos niveles de excelencia que permitirán a nuestros clientes ofrecer la mejor relación entre calidad y precio, lo que es muy importante en los tiempos que corren.

"Parar, templar y mandar", son los principios básicos ante el toro, según los que entienden, y tal vez deberían ser ahora los principios por los que debería regirse el buen consultor de empresas ante esta situación, además de rodearse de valores seguros, como creemos que son nuestros vinos.

José Simón Ferro Presidente de Bodegas As Laxas, S.A.



La gama de productos de Bodegas As Laxas se completa con nuestro Condado Laxas y un variado catálogo de estuches y embalajes para todo tipo de necesidades

Sale al mercado la añada 2008

Bodegas As Laxas pone a disposición de sus distribuidores la añada 2008 de sus principales vinos

Como es tradicional, los vinos de selección Bágoa do Miño y Condado Laxas esperarán hasta la primavera y el inicio del verano, respectivamente

Bodegas As Laxas acaba de poner a disposición del mercado las prime-ras botellas de su Albariño Laxas cosecha 2008: un vino que, en esta ocasión, destaca por su equilibrio, sin que ello signifique perder esas notas de cítricos y de acidez típicas de la variedad albariño y que hacen este vino sea excelente para combinar

con pescados y mariscos. En estas mismas fechas comenzaremos la comercializa ción también de nuestro albariño **Val do Sosego**, el mismo que ha seleccionado American Airlines para poder servir en sus vuelos.

Por otra parte, y como viene siendo habitual,

nuestros vinos de selección **Bágoa do Miño** y **Condado Laxas**, retrasarán su salida hasta principios del próximo mes de marzo y finales de junio, debido a su particular proceso de elaboración, que nos lleva a realizar un esmerado trabajo en pos de la mejor de las calidades para nuestros clientes.

A su vez, también está ya a disposición de quienes lo deseen nuestra amplia gama de licores, que abarca desde el **Orujo de Galicia** tradicional hasta los licores de **Hierbas, Café** y **Orujo Tostado**. Todos ellos servidos en diferentes estuches, en función de las necesidades.

Un Bágoa do Miño de 2002, premiado ¡en 2008!

Fue el vino más longevo de entre todos los galardonados

Un **Bágoa do Miño** de 2002 obtuvo una medalla de bronce en el reciente Concurso Cata de las Cosechas, organizado por el Consejo Regulador de la D.O. Rías Biaxas. Este premio pone de manifiesto cómo un vino puede conservar sus virtudes a pesar del paso del tiempo, si se pone cuidado en su elaboración. Cabe destacar que este vino era el mayor edad de todos.





La Guía Gourmets 2009 selecciona en su "Cuadro de Honor" al albariño Laxas

Laxas ya fue considerado el mejor vino blanco español por esta prestigiosa guía en 2007



Un año más, la Guía de los Vinos Gournets ha seleccionado el albariño **Laxas** dentro de su *Cuadro de Honor* de los mejores vinos de este año. Para la citada guía, los méritos de Laxas son: "Pajizo verdoso. Intensa vía nasal con aromas de litchies, hierbabuena, fruta cítrica (lima),

melón cantaloup y herbáceos (berros). Sabroso, frutal, carnoso y fresco en boca, sobresaliendo sensaciones de fruta exótica y cítrica, agua de manantial, mentolados junto a un fondo floral y escabechado. Largo y grato final".



El mercado internacional: un quebradero de cabeza para los analistas

Hacer prospecciones de mercado internacional a estas alturas, se ha convertido en una pesadilla para los más avezados analistas. Si los continuos sobresaltos de la economía impiden hacer prospecciones seguras, de repente ocurren cosas como que los países emergentes están perdiendo cuota de mercado en el sector del vino. Habrá que esperar antes de aventurarse.

Amígos de Bodegas As Laxas



Hotel Hilton Buenavista Toledo

Situado a las afueras de Toledo y ubicado en un antiguo palacete exquisitamente remozado, el Hilton Buenavista Toledo posee el mejor ambiente y un esmerado servicio Para hacer que cualquier

estancia en esta histórica ciudad sea inolvidable. Los jardines que le rodea, la piscina y sus vistas están en consonancia para redondearlo todo, nuestro albariño Laxas destaca en su carta de vinos

Hotel Hilton Buenavista Toledo c/ Concilios de Toledo, 1 45005 Toledo ■ 925289800 ■:925289828

info.buenavistatoledo@hiltom.com

Nos han visitado...



Como bien saben todos aquellos que nos siguen asiduamente a través de este Boletín, **Bodegas As Laxas** participa en el programa **Educadores del Vino**, una actividad desarrollada por The Wine Academy y en la que colabora el ICEX y el consejo regulador de la D.O. Rías Baixas consistente en difundir las bondades de determinados vinos españoles entre prescriptotes extranjeros (en este mes de enero toca Londres). El pasado octubre, los alumnos aventajados del curso visitaron España para conocer *in situ* las bodegas.

Fue una agradable sorpresa encontrarnos con una quincena de especialistas americanos que ya hablaban de las grandes virtudes de nuestros vinos nada más llegar a la bodega y que se fueron altamente satisfechos con la forma de elaborar nuestros vinos. Entre los que nos visitaron había restauradores, sumilleres, importadores y/o responsables de compras de California, Filadelfia, Washington, Washington D.C., Nueva Jersey, Miami y Vancouver (Canadá).

Nos vemos en...



Programa Educadores del Vino en Londres. Nuestro albariño Laxas estará presente en Londres en 28 y 29 de enero a través del citado programa, en unas catas comentadas que tendrán lugar en el International Wine & Spirit Center (39-45 Bermondsey Street London SE1 3XF).



Miniferia en Sevilla, el 16 de marzo, organizada por el Consejo Regulador de la D.O. Rías Baixas.





Feria Gourmets, del 30 de marzo al 2 de abril en el IFEMA de Madrid. Bodegas As Laxas participará en el expositor de la Xunta de Galicia



Bodegas As Laxas, comprometidos con la investigación

Previsiblemente, en el presente ejercicio se iniciará una nueva línea de investigación en un nuevo producto

En estos últimos cuatro años, **Bodegas As Laxas** ha desarrollado dos proyectos de investigación de gran influencia en su posterior aplicación en la elaboración de vinos, tanto en lo que se refiere a la recuperación del vino del Condado do Tea –cuya experiencia se refleja en nuestro Condado Laxas-, como en la investigación en el uso de levaduras autóctonas en el proceso de vinificación. En este último caso, se han obtenido una serie de conclusiones muy interesantes, entre ellas la necesidad de continuar afinando algunos aspectos organolépticos, pero esto ya es casi rizar el rizo.

Estas experiencias nos han animado a seguir trabajando en esta línea de investigación, planteándonos en este momento continuar en una nueva línea de investigación que nace a raíz de las anteriores, apoyándose en muchas de las conclusiones obtenidas en los trabajos desarrollados desde 2006.



Albariño Laxas, un valor seguro confirmado

Este es el aspecto de nuestra última valla publicitaria colocada en una céntrica vía de Vigo con motivo de las pasadas fiestas navideñas. Substituyó a una anterior que hacía referencia expresa a nuestra actual vinculación comercial con American Airlines. En sí, esta referencia a la valla no sería más que una mera anécdota si no hubiera sido que, en junio de 2008, El Mundovino (la sección de vinos de la versión electrónica del diario El Mundo) hizo la siguiente valoración: "Laxas 2007, de Bodegas As Laxas, intenso y con una fina expresión en nariz, confirmando una vez más un nivel de calidad que invita a considerarlo un valor seguro" (15 puntos).

Los creativos de nuestra agencia de publicidad aseguran que no sabían nada y que el eslogan salió de su mesa de redacción. Será que **Laxas** habla por sí solo. Para ver esta referencia, el enlace a la web es:

 $\underline{http://elmundovino.elmundo.es/elmundovino/catas00.html?tasting=428}$



ESTE BOLETÍN , ASÍ COMO LOS NÚMEROS ANTERIORES, SE PUEDE CONSULTAR EN

http://www.bodegasaslaxas.com/es/redaccion.php

BODEGAS AS LAXAS, S.A.

BODEGAS AS LAXAS, S.A.

As Laxas, 16 36430 Arbo (Pontevedra) España

+34 986 665 444

<u>www.bodegasaslaxas.com</u> <u>comunicación@bodegasaslaxas.com</u>

